

15.07.2013

**Фестиваль педагогических идей «Ideas for education 2013» от Panasonic: дискуссионная площадка для постсоветского образовательного сообщества**

*В Одессе прошел фестиваль педагогических идей Ideas for Education, посвященный передовым решениям и технологиям в образовании*

**С 7 по 16 июля в Одессе прошел Фестиваль педагогических идей, организатором которого не первый год выступила компания Panasonic, ведущий производитель системных решений для бизнеса и обучения.**

В пятом ежегодном фестивале приняло участие более 250 человек из 6 стран – России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Грузии и Приднестровской Молдавской Республики. Специалисты Panasonic провели более 160 часов учебных курсов для начинающих работать с интерактивными досками Panaboard, позволяющими органично встроить в процесс обучения мультимедийный контент, стимулировать познавательную деятельность школьников. Кроме того было проведено 40 мастер-классов Panaboard мастеров, победителей конкурсов и финалистов бонусной программы в сообществе Panaboard&EasiTeach. Отдельное внимание и более 20 часов рабочего времени за время фестиваля было уделено IT специалистам, для которых организовали отдельные мастер-классы и семинары.

Масато Накамура, заместитель генерального директора Panasonic Россия, отметил: «Фестиваль Ideas for Education дает нам возможность из первых уст получать обратную связь от тех, для кого мы делаем свою продукцию, и помогает оперативно реагировать на их запросы. За пять лет проведения фестиваль претерпел значительную трансформацию и стал не только образовательной, но и дискуссионной площадкой для преподавательского состава России, Украины и других стран постсоветского пространства. Растущий интерес со стороны образовательного сообщества дает нам дополнительный стимул к развитию фестиваля для вывода его на международный уровень, именно поэтому в этом году мы впервые провели его за пределами России – в Одессе».

Интерактивные проекторы и электронные доски Panaboard от Panasonic предоставляют множество дополнительных возможностей для проведения уроков, презентаций, семинаров и тренингов. Объединяя самые последние технические решения, интерактивные доски Panaboard позволяют реорганизовать традиционный процесс обучения, сделав его более интересным, насыщенным и современным.

По словам Дмитрия Фишбейна, доцента Института образования национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»: «Фестиваль педагогических идей от Panasonic объединяет тех неравнодушных преподавателей—подвижников, которые ставят перед собой цель развивать существующую систему образования, меняя

традиционный подход к обучению с помощью использования новейших технических разработок».

В последний день фестиваля состоялся теле-мост, который соединил Одессу, Киев, Москву и Казань. В каждом городе-участнике собрались эксперты из сферы образования и обсудили вопросы, связанные с проблемами в образовательной сфере, уровнем оснащенности учебных заведений и потребности в высокотехнологичном оборудовании.

Участница фестиваля Луиза Сабиева, заведующая кафедрой информатики и ИКТ Института повышения квалификации Чеченской республики на примере своего региона рассказала, как они шаг за шагом восстанавливают систему образования в Чеченской республике, которая пришла в упадок после разрушительной войны, и насколько важно для них участие в подобных мероприятиях: «За последние три года мы обучили более 6 тысяч учителей пользованию интерактивными досками для подачи материала ученикам».

Также в рамках церемонии закрытия фестиваля был объявлен официальный старт конкурса на лучший олимпийский урок, победитель которого получит возможность поехать в Сочи на Олимпиаду-2014.

#### **О компании Panasonic**

Корпорация Panasonic – мировой лидер в развитии и проектировании электронных технологий и системных решений для дома, промышленного сектора, транспорта и для различных устройств персонального пользования. С момента основания в 1918 г. компания непрерывно росла и сейчас является одной из крупнейших глобальных корпораций, объединяющей более 500 предприятий по всему миру. Объем продаж корпорации в 2012 финансовом году составил 7,3 триллионов иен (68 млрд. евро). Миссия Panasonic заключается в создании инновационных комплексных решений, которые делают жизнь людей удобной и комфортной. Более подробную информацию о Panasonic вы можете найти на сайтах [HYPERLINK "http://panasonic.net/" \o "blocked::http://panasonic.net/" \t "\\_blank" http://panasonic.net/](http://panasonic.net/) и [HYPERLINK "http://www.panasonic.ru/" \o "blocked::http://www.panasonic.ru/" \t "\\_blank" www.panasonic.ru](http://www.panasonic.ru/)